

Formation continue



**Formation intensive**

10 jours de training en studio

Démos voix-off  
(10 extraits sonores minimum)

**Financement AFDAS**

8 acteur.ice.s

Date limite d'inscription  
16/01/26

## Description du projet

Les films du faubourg vous propose une immersion intensive en studio d'enregistrement afin de vous former au métier de comédien voix-off, d'en découvrir l'univers et les différentes facettes.

Enregistrement de voix-off sur des spots publicitaires T.V et radio, documentaire, magazine T.V, billboard, conte, projet jeunesse, voix cartoon, voice-over et audio livre. Travail d'interprétation et de découverte de votre voix sur différents codes dans l'audiovisuel.

Réalisation pour chaque stagiaire de démos voix valorisantes, constituées d'un minimum de 10 extraits sonores, permettant d'explorer tous les possibles de la voix-off. Mixage individualisé de chaque démo, habillage sonore des spots pub pour un rendu exigeant

Des démos voix de qualité professionnelle pour promouvoir vos compétences auprès de sociétés de productions audiovisuelles et de directeurs artistiques.

Formation de 70 heures sur 10 jours, pour un maximum de 8 artistes-interprètes

## Informations générales

### Identification du stage

*Profil professionnel des stagiaires :*

- **Artistes-interprètes, chroniqueurs, animateurs ou journalistes** souhaitant acquérir une capacité d'interprétation au micro sur des supports variés et développer leur spontanéité de jeu sur des textes livrés dans l'instant.

Pré-requis et expérience professionnelle des stagiaires : avoir une **expérience professionnelle de 2 ans minimum.**

Pré-sélection effectuée par le formateur référent sur la base de l'expérience professionnelle évaluée à partir du CV des candidats et de leur lettre de motivation. Sélection des candidats présélectionnés à la suite d'un entretien avec un formateur référent.

Excellent niveau de lecture à l'oral et bonne diction souhaités.

## Objectifs pédagogiques des artistes-interprètes

- Développer sa force d'interprétation sur des textes variés : spots pub T.V./radio, documentaires, billboards, magazines T.V, livres audio jeunesse/adulte
- Apprivoiser et apprendre à jouer avec sa voix au micro.
- Gérer son stress, son énergie et développer sa force d'interprétation dans les conditions d'un studio d'enregistrement professionnel.
- Comprendre et intégrer le vocabulaire technique utilisé en studio pour mieux répondre aux directions de travail proposées.
- Initiation au Voice over.
- S'adapter, dans l'instant, aux différents supports tout en restant force de proposition.
- Découvrir les aspects concrets du métier de comédien voix-off.

## Dates et durée

**Durée du stage :** 70 heures - 10 jours - du 16/02/2026 au 27/02/2026.

**Nombre de stagiaires :** 8 maximum.

10 jours . Du lundi au vendredi, de 10h à 18h sur deux semaines.

5 jours par semaine.

Durée hebdomadaire : 35 heures.

**Du 16/02 au 27/02/26**

- Coût de la formation : 5000€ HT / 6000€ TTC
- Financement : **AFDAS**.
- **Date limite d'inscription : 16/01/2026.** La durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation est de 1 mois.

## Interlocuteurs à la disposition des stagiaires :

Isabelle-Leïla Baktiar, isaleilou.b@gmail.com

Inscriptions à l'adresse : contact@lesfilmsdufaubourg.fr

**Lieux :** Studio d'enregistrement La Cabine Rouge, 42 rue Boursault 75017 Paris

Nous invitons les personnes en situation de handicap à contacter notre référent handicap - Niels Dubost - à l'adresse filmsdufaubourg.h@gmail.com afin d'assurer la prise en compte de vos besoins.

## Informations pédagogiques

### Modalités pédagogiques :

Une formatrice référente assure le suivi pédagogique de l'ensemble de la formation.

La formation a pour objectif de plonger les interprètes dans l'univers de la voix off, d'en découvrir les différentes facettes, de se familiariser avec les outils du studio d'enregistrement et d'appriover cet outil organique qu'est la voix.

Dans ce contexte, les interprètes développent leur force d'interprétation sur des textes fournis et variés tels que des spots pub T.V / radio, des documentaires, des billboards, des magazines T.V, des livres audio jeunesse/adulte.

En complément, une initiation au Voice over est proposée.

L'exercice de la voix-off allie technique et qualités artistiques. Les stagiaires travaillent des intentions subtiles et apprennent à jouer avec leur voix au micro. Ils ont également l'opportunité de travailler sur des spots pub comédie dialogués à plusieurs.

Le but de la formation est de placer les interprètes en conditions de travail réelles où les supports textes sont fournis seulement quelques minutes avant le premier enregistrement.

Savoir appréhender son texte dans la spontanéité en analysant rapidement le style, les expressions, les tournures de phrases est essentiel pour le métier d'interprète voix-off. Pour cela les stagiaires sont guidés et dirigés par une directrice artistique/artiste interprète qui leur apporte un éclairage leur permettant de comprendre et cibler leur interprétation : À qui l'acteur s'adresse-t-il ? Qui est-il en tant que voix-off ? Est-ce un texte informatif, commercial, préventif ou de fiction ?

Chaque stagiaire est sollicité quotidiennement et travaille sur un minimum de 10 textes différents tout au long de la formation.

Les stagiaires sont initiés avec l'ingénieur du son et l'intervenante pédagogue au vocabulaire technique pour comprendre certaines directions.

Parallèlement à la pratique, ils/elles bénéficient de conseils autour du métier de comédien voix-off : comment démarcher, comment être visible ou référencé en tant qu'acteur voix professionnel. Valoriser leur profil, exploiter leurs démos voix. Leurs droits et leurs devoirs. Protéger leur voix face au développement de l'intelligence artificielle.

A l'issue de la formation, les meilleurs extraits enregistrés sont sélectionnés et mixés pour constituer des démos voix offrant un outil promotionnel complet et varié de l'interprétation et des qualités vocales de chaque stagiaire.

## Méthode pédagogique

Notre méthode pédagogique est active et expérientielle. Chaque stagiaire aura une expérience quotidienne au micro.

Au premier jour de la formation, les stagiaires présentent leur parcours et leurs attentes afin de définir les qualités qu'ils souhaitent développer en tant qu'interprète voix-off.

Chaque stagiaire travaille d'abord individuellement sur des textes solo, puis sur des dialogues (spot pub comédie à deux ou trois personnages par exemple) et apprend à partager le micro dans un espace limité.

Au fil de la formation les stagiaires analysent et décryptent l'interprétation de la personne en action afin de stimuler l'observation et l'analyse de chacun en fonction de ce qu'il aura appris et assimilé.

L'artiste interprète découvre sa voix au casque, apprend simultanément à se connecter à sa voix et à interpréter.

La formatrice accompagne chaque stagiaire sur des thématiques très différentes et les guide en fonction des codes de jeu, de l'univers du texte et du positionnement de leur voix selon les textes abordés.

La formatrice et l'ingénieur du son travaillent en binôme et exposent aux stagiaires les termes techniques à connaître et le travail de post production qui permet de rassurer le stagiaire pendant la prise de son.

## Planning

### Semaine 1

#### Jour 1 (10h/18h) :

Rencontre avec l'intervenante et l'ingénieur du son, prise de contact et présentation de chacun.

Présentation générale du métier. Les usages de la voix-off dans l'audiovisuel.

Présentation des aspects techniques et artistiques. Régie, ingénieur du son, Directeur(trice) artistique. Les relations d'échanges entre les interprètes et le/la D.A ou avec l'ingénieur du son. Le comportement à avoir devant un client.

Apprentissage du vocabulaire technique au cours de la séance : Drop, mixage, signature...

Apprentissage de la voix au micro, distance, mouvement, gestion du souffle et de la respiration au micro, voix posée, portée ou murmurée.

Savoir s'écouter au casque et s'en servir, se connecter à sa voix pour mieux l'appréhender.

Dans la pratique : Ouverture de la pratique de la voix-off sur des spots Pubs T.V. commerciales, dynamiques afin de travailler en premier lieu une diction parfaite associée au sourire et à l'énergie. Travail d'interprétation, du jeu de l'acteur. À qui s'adresse-t-il ? De quel produit s'agit-il ? Quel est le sens premier du texte ? Analyse du texte et de ses subtilités publicitaires afin d'optimiser son interprétation, son sous-texte.

**Jour 2 (10h/18h) :**

La publicité T.V sensuelle, chic ou douce avec la même exigence d'interprétation et de subtilité que sur des spots pub plus dynamiques.

**Jour 3 (10h/18h) :**

La narration dans le documentaire animalier, scientifique ou historique (personnage célèbre). Apprentissage de la voix posée, élégante, sobre avec un souci de sens, chargée d'empathie ou au contraire plus neutre.

**Jour 4 (10h/18h) :**

La voix-off informative et descriptive sur du magazine T.V. Voix posée et vivante, entre séduction et présentation.

**Jour 5 (10h/18h) :**

Entrée dans l'univers du projet jeunesse avec des extraits de contes pour enfants et audio livre jeunesse. La voix adulte qui s'adresse à l'enfant, apprendre à raconter avec intérêt, donner du jeu et de l'interprétation, créer du suspens et une atmosphère.

Incarner des personnages dans des dialogues, créer des voix particulières par une posture du corps et des intentions de jeu précis.

**Semaine 2**

**Jour 6 (10h/18h) :**

L'audio livre adulte. Interprétation sur du polar contemporain ou roman, travail sur la neutralité du narrateur ou au contraire son empathie par rapport au personnages ou à la situation. Variations d'interprétations sur des extraits de suspens et des extraits plus intimes (dialogue intérieur) et/ou plus descriptifs.

Valorisation du récit, intensité de la voix et esthétique de la voix pour capter l'attention.

**Jour 7 (10h/18h) :**

Voix cartoon sur film d'animation.

Travail sur l'énergie, l'incarnation de personnages extravertis et comiques.

Exercice qui s'adapte également aux compétences demandées sur du jeu vidéo.

**Jour 8 (10h/18h) :**

Retour aux spots pub T.V/radio à deux ou trois voix.

Travail sur l'énergie, l'écoute de l'autre, gérer l'espace au micro à deux ou trois personnages.

Jouer dans un code comédie, faire vivre les dialogues et développer l'humour.

**Jour 9 (10h/18h) :**

Initiation au Voice over sur extraits vidéo et textes, le matin.

Reprises des thèmes et exercices abordés selon l'envie et les besoins des stagiaires.

« Retake » sur les extraits qui nécessitent d'être améliorés.

Sélection des extraits et début de mixage, l'après-midi.

### Jour 10 (10h/18h) :

Suite des mixages pour chaque stagiaire en relation avec l'ingénieur du son : choix des habillages sonores et des meilleurs extraits déjà présélectionnés durant les séances.

Présentation des plateformes de référencement et des démarches à suivre pour se faire connaître auprès des productions de sociétés audiovisuelles.

Réponse aux différentes questions des stagiaires. Conseils et mise en garde sur les abus à ne pas subir ou accepter.

### Supports fournis aux stagiaires :

- Un livret d'accueil est remis aux stagiaires au début de la formation.
- Une salle d'accueil et de détente.
- Café, thé, micro-ondes... à disposition des stagiaires.

### Moyens Techniques :

Un ingénieur de son (Nathan Luyé)

Un studio d'enregistrement de qualité professionnelle doté d'une cabine et d'une régie séparée sont à disposition pendant toute la durée de la formation.

Pupitres, tablette numérique, retour vidéo...

Supports de travail variés et complémentaires : spots pub T.V./radio, documentaires, billboards, magazines T.V., livres audio jeunesse/adulte...

**Micros** : Telefunken TF 51, Audio-Technica AT4050 SM, Golden Age Project Pre-73 MK2.

**Préamplis micro** : Universal Audio 710 Twin-Finity Golden Age Project Pre-73 MK2

**Carte son** : focusrite saffire CLARETT 8 preX.

**Enceinte** : Yamaha HS80.

**Logiciel** : Logic pro XI avec suite Izotope RX 9.

**Casques** : Sony MDR 7509

Eagletone original 1st ,

Sennheiser HD 25

Mac mini 2020 M1

## Modalités d'évaluations

En amont, les candidats sont sélectionnés en fonction de leur expérience professionnelle, de leurs besoins spécifiques et de leur motivation. Cette sélection s'effectue d'abord par l'analyse des CV, puis par un entretien individuel.

Au fil des enregistrements, la direction d'acteur permet l'évaluation des points forts, et des points faibles de chaque stagiaire pour un débriefing sur mesure à chaque séance. Les objectifs pédagogiques évalués visent à développer la force d'interprétation, la maîtrise vocale et l'adaptabilité des stagiaires sur des supports variés, en conditions professionnelles, tout en intégrant les codes techniques du studio et les réalités du métier de comédien voix-off.

En fin de parcours, une évaluation pédagogique individuelle et collective est menée avec les stagiaires, afin de vérifier si les objectifs fixés, tant personnels que communs, ont été atteints.

### Formatrice référente :

*Isabelle-Leïla Baktiar, artiste interprète et pédagogue*

<https://www.voxingpro.com/baktiar>

## Informations sur l'organisme de formation

Les Films du Faubourg propose des formations originales à destination des artistes-interprètes. Ses méthodes pédagogiques sont actives et expérientielles.

Nos formations connaissent un taux de remplissage de 100%.

Note globale des formations attribuées par nos stagiaires : 9,2/10.

Note attribuée anonymement par nos stagiaires sur le portail Anotéa de Pôle Emploi : 4,8/5.

Notes et commentaires anonymes des stagiaires consultables à l'adresse :

[https://www.defi-metiers.fr/dm\\_search/organisme/OF\\_1711](https://www.defi-metiers.fr/dm_search/organisme/OF_1711).

Vous trouverez un aperçu de notre travail sur notre page Vimeo (documentaires, extraits, teasers, séquences...) : <https://vimeo.com/jeuetcamera>.